



les internautes sont appelés à voter. Cette année, les 6 ouvrages finalistes seront numérisés en version audio par la Fondation Orange à destination des déficients visuels.

La Communauté Orange du Livre, qui permet aux internautes d'échanger tout au long de l'année sur leurs livres préférés, [fédère plus de 15 000 amoureux des livres](#).

Retrouvez tous les livres, commentaires et interviews de la Communauté Orange du Livre sur : www.orange.fr/prixorangedulivre

A propos de David Thomas

David Thomas est un écrivain français, né en 1966 à Boulogne Billancourt



Après une enfance passée en banlieue parisienne à Bougival, David Thomas termine une scolarité plutôt rêveuse par quatre années de pensionnat chez les oratoriens à Saint Martin de France. Son bac littéraire en poche en 1986, il poursuit ses études à l'université et obtient un DUEG d'histoire à Nanterre, puis arrête ses études et part vivre un peu plus d'un an à Barcelone.

A son retour, il intègre les éditions de Demain (Voyager Magazine, Mer & Océan, Partir etc) où il reste une dizaine d'années. Il sera ensuite journaliste chargé de la rubrique livres pour Infonie/Tiscali pendant cinq ans puis pigiste pour BIBA, ELLE, Impact Médecin Voyage, et d'autres rédactions.

Au cours des années 2007/2008, *Tais-toi et parle-moi* est monté au Théâtre de la Manufacture des Abbesses et sera joué six mois. En 2009, son roman *La patience des buffles sous la pluie*, préfacé par Jean-Paul Dubois, est publié aux Editions Bernard Pasquito. En 2010, *La patience des buffles* est adapté au théâtre par Julien Sibire et joué à La Manufacture des Abbesses.

Orange et le livre

Orange est partenaire du Orange Prize for Fiction au Royaume Uni depuis 1996 et, plus récemment, du Prix Clara en France depuis 2006. La Fondation Orange oeuvre aussi pour rendre la littérature accessible au plus grand nombre en soutenant des projets d'enregistrement audio ou de traduction en braille d'ouvrages pour les personnes déficientes visuelles.

Retrouvez les dernières sorties littéraires, échangez sur vos lectures du moment et partagez vos livres préférés avec les autres membres de la communauté sur www.orange.fr/prixorangedulivre

Retrouvez la Communauté Orange du Livre également sur Facebook :

www.facebook.com/CommunauteOrangeDuLivre

La Communauté Orange du Livre rassemble plus de 4000 fans sur Facebook.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1er trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse : Héloïse Rothenbühler, 01 44 44 93 93 – heloise.rothenbuhler@orange-ftgroup.com

