



communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2011

Orange prend une participation minoritaire de 34 % dans les activités web de Skyrock

- Orange prend une participation minoritaire de 34.15% pour 14 millions d'euros dans le capital de la société nouvellement constituée, « Cascadia », regroupant les activités web de Skyrock
- Cette acquisition permettra à Orange de se renforcer sur le segment des 12-24 ans sur lequel Skyrock.com est la première plateforme française de blogs en termes de pages vues (près d'un milliard par mois)

Orange vient de procéder pour 14 millions d'euros à l'acquisition de 34.15 % du capital de la société « Cascadia », structure nouvellement constituée regroupant les activités web/internet et mobile de Skyrock, dont la plateforme de blogs Skyrock.com est le principal actif.

Bénéficiant du leadership de la station de radio sur la cible des 12-24 ans, les activités web de Skyrock se concentrent autour de la plateforme de blogs Skyrock.com, la première en termes de pages vues en France (près d'un milliard par mois) et la troisième en termes de visiteurs uniques (8,57 millions de visiteurs uniques en septembre 2011¹). Forte de plus de 33 millions de blogs actifs, cette plateforme dispose d'une part d'audience de 83 % sur les 12-24 ans. Skyrock est un acteur pionnier dans les nouveaux services de communication digitaux : blogs & messagerie instantanée hier, service de questions-réponses participatif aujourd'hui (kwest), services géo-localisés et messageries de groupes sur mobile demain.

Orange poursuit ainsi le développement de sa stratégie digitale, qui vise à améliorer constamment l'expérience de ses clients sur ses réseaux grâce à la richesse et la qualité de ses services permettant d'échanger, de découvrir, de partager.

Pour Skyrock, il s'agit d'une formidable opportunité d'explorer de nouveaux territoires digitaux. L'adossement à un acteur leader en Europe et en Afrique sur le marché du mobile et de l'Internet lui ouvre de nouvelles perspectives de croissance sur tous les écrans connectés (mobile, tablette, télévision), nouvel horizon de conquête des services communautaires.

Après Deezer et Dailymotion, Skyrock.com vient donc enrichir naturellement savoir-faire éditorial, contenus participatifs, capacité de monétisation et technologies de partage de l'écosystème digital d'Orange et des sociétés partenaires du groupe.

Afin de mettre en place ces synergies, plusieurs accords commerciaux ont été également signés :

- Accord de distribution avec Dailymotion pour assurer la promotion éditoriale du site Skyrock.com sur Dailymotion, ainsi qu'un échange de visibilité mutuelle sur les deux sites ;
- Accord de prestation de services avec Orange (et ses suites de services) afin de faire bénéficier l'opérateur de l'expertise des équipes de développement et de design de Skyrock.com ; et
- Accord de régie publicitaire avec Deezer et Orange Liveradio afin que la régie publicitaire de Skyrock commercialise certains inventaires audio.

Elie Girard, Directeur Exécutif en charge de la Stratégie et du Développement du Groupe Orange a déclaré : « Cette opération illustre une nouvelle fois le rôle qu'entend jouer Orange sur le web. Suite aux prises de participations dans Deezer et Dailymotion, Orange renforce ses positions dans l'agrégation de contenus. Cela nous permet d'être encore plus à l'écoute de nos clients et notamment des 12-24 ans. Nous bénéficierons, en outre, de l'expertise web des équipes de Skyrock sur le développement de services complémentaires à intégrer sur les sites Orange ».

(1) Source : ComScore



A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

Contacts presse :

Tom Wright, +33 1 44 44 93 93, tom.wright@orange.com

Olivier Emberger, +33 1 44 44 93 93, olivier.emberger@orange.com