



communiqué de presse
Paris et Genève, le 21 février 2012

Nespresso révolutionne le service après-vente de sa gamme Business Solutions grâce à la solution Machine-to-Machine d'Orange

[Nespresso Business Solutions](#) optimise la maintenance et le service après-vente des appareils destinés à ses clients entreprise (B2B) en déployant une solution M2M ([machine-to-machine](#)) conçue sur mesure par [Orange Business Services](#).

Nespresso, dont le siège social est situé à Lausanne (Suisse), est le leader mondial sur le marché du café portionné haut de gamme. Ses solutions B2B répondent aux attentes des restaurants et des établissements hôteliers les plus exigeants et à celles de ses autres partenaires professionnels.

Nespresso a récemment lancé deux [modèles révolutionnaires de machines B2B](#), Aguila et Zenius, capables pour la première fois dans l'industrie de se « connecter » aux Centres de Relation Client Nespresso grâce à l'intégration de cartes SIM fournies par Orange. Cette solution de communication permet de réaliser des diagnostics à distance et de planifier la maintenance préventive en fonction des besoins.

Nespresso a choisi la solution M2M d'Orange Business Services en raison de son [expertise M2M](#) et de sa présence mondiale. Ses équipes disposent d'une expertise M2M ayant permis de concevoir une solution personnalisée, intégrant les exigences de sécurité requises par Nespresso. Orange a développé cette nouvelle solution avec son centre international d'expertise M2M, reconnu comme l'un des leaders mondiaux pour avoir repoussé les frontières de la [connectivité M2M](#).

« Nous avons rapidement réalisé qu'Orange Business Services était l'opérateur le plus adapté pour répondre à nos attentes au niveau international et prendre en charge nos objectifs de croissance », reconnaît Marco Zancolo, Directeur du canal B2B de Nestlé Nespresso SA. « Il était également très important que nous puissions nous appuyer sur une équipe locale en Suisse experte des technologies M2M. »

Les dernières études réalisées par Frost & Sullivan et Berg ont consacré Orange Business Services comme [leader européen de la croissance M2M](#). Grâce à son réseau mondial, Orange peut en effet offrir des prestations complètes de conception de solutions sur mesure, d'intégration de système, de développement applicatif et de gestion des appareils. Par ailleurs, Orange développe des solutions M2M innovantes dans de multiples domaines : gestion du SAV pour des équipements manufacturés, gestion de flottes pour le secteur logistique, solutions de sécurité et de surveillance, gestion des



déchets pour les collectivités, établissements de santé, gestion d'équipements bureautiques, solutions pour le secteur de l'assurance notamment automobile, gestion des transports publics, etc.

« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Nespresso, une entreprise déjà pionnière dans son secteur, dans le domaine innovant du M2M », se félicite Helmut Reisinger, Directeur d'Orange Business Services pour la région Europe. « Notre expertise reconnue dans la réalisation de projets complexes de grande envergure et dans la gestion de connectivités sans-frontières offre en effet à Nespresso des bases solides pour mettre en œuvre une connectivité M2M parfaitement alignée avec sa nouvelle stratégie B2B. La fiabilité de notre infrastructure et la qualité de nos méthodologies sont autant de gages d'un déploiement accéléré offrant une sérénité incomparable à nos clients. »

A propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et le leader mondial sur le marché du café portionné haut de gamme. Nespresso, dont le siège social est à Lausanne (Suisse), est présent dans plus de 50 pays et emploie 5 500 collaborateurs à travers le monde. Fin 2010, Nespresso disposait d'un réseau mondial de 215 boutiques exclusives. Les ventes réalisées dans le monde en 2010 ont atteint plus de 3 milliards de francs suisses, maintenant un taux de croissance annuel de plus de 20% depuis 2000. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.nespresso.com/mediacenter.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com, www.orange-business.tv, www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, +33 1 55 54 57 43
Sylvie Duho, Orange, sylvie.duho@orange.com, +33 1 44 44 93 93