



communiqué de presse
Paris, le 4 mai 2012

Orange aménage ses toits pour accueillir des abeilles : 60 ruches sur ses immeubles en ville

- L'initiative d'un salarié apiculteur se transforme en projet d'entreprise : **let it bee**
- En partenariat avec le Syndicat National d'Apiculture (SNA), Orange installe 60 ruches sur le toit de 20 immeubles en France

De plus en plus de ruches élisent domicile sur le toit d'immeubles en ville où les abeilles sont moins touchées par l'utilisation des pesticides et autres produits phytosanitaires. Les abeilles trouvent aussi une plus grande diversité de plantes avec une floraison plus longue due au renouvellement constant des parterres de fleurs sur les balcons ou dans les parcs et jardins.

let it bee : un projet qui remporte l'adhésion des salariés du groupe

L'idée d'installer une ruche sur un toit parisien initiée par un salarié apiculteur, a pris une nouvelle dimension lorsqu'Orange a souhaité étendre cette initiative à l'ensemble des Directions Orange en France. Une équipe projet en charge d'étudier les aspects réglementaires et de sécurité se met en place et identifie les salariés intéressés et les immeubles éligibles pour accueillir des ruches.

À l'issue de ce travail, 20 immeubles sont retenus. À raison de 3 ruches par site, c'est environ 100.000 abeilles qui s'installent sur chaque immeuble Orange ce printemps partout en France. La récolte, dès l'automne prochain, devrait en moyenne apporter une trentaine de kilos de miel par immeuble et chaque équipe décidera de son attribution (association caritative, dégustation ou distribution aux salariés). L'entretien des ruches est assuré sur chaque site par un salarié apiculteur ou par un adhérent du SNA, partenaire professionnel du projet. Des milliers de salariés verront leur toit héberger des abeilles et seront impliqués par ce projet et certains s'investissent encore davantage. Ainsi, le projet let it bee sur le réseau social interne –Plazza- regroupe déjà plus de 250 passionnés d'apiculture. Avec ce projet, Orange sera l'entreprise à disposer du plus grand nombre de ruches sur ses toits en France.

Au même titre que des programmes comme [Orange chante](#), [Orange Passion](#) ou [Orange Solidarité Numérique](#)¹ le Groupe favorise les passions, les talents cachés ou l'implication de ses salariés dans le monde associatif. Reconnaître et accompagner les salariés est un des axes de la démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise du Groupe. C'est un facteur clef de succès pour l'avenir du Groupe et une source de création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes dont les salariés font partie. Ce projet est une nouvelle illustration de cette démarche. De plus, il contribue à la sauvegarde de la biodiversité.

L'accompagnement du SNA pour une mise en place et un entretien professionnel des ruchers

Engagé dans la sauvegarde de la biodiversité des abeilles, le syndicat accompagne de plus en plus d'entreprises ou collectivités qui souhaitent installer des ruches sur leurs toits, la demande étant croissante. Le SNA estime que le taux mortalité des abeilles est bien moindre en ville : moins de 10%, contre plus de 30% dans les zones de culture. Orange a choisi le SNA pour disposer d'un accompagnement professionnel avec deux apiculteurs confirmés pour installer et entretenir les ruches sur chaque site en France. Les autres tâches étant assurées par des salariés d'Orange adhérents au SNA et ayant les compétences nécessaires à la gestion d'un rucher. Par ailleurs, le SNA accompagne aussi Orange sur les aspects réglementaires d'installation des ruches et les formalités administratives à respecter.

¹ [Orange chante](#) : plus de 1000 salariés exercent leur passion pour le chant avec des chorales organisées sur le lieu de travail chaque semaine. [Orange Passion](#) : soutenir les projets des salariés dans les domaines du sport, du cinéma, de la photo, vidéo. [Orange Solidarité Numérique](#) : 2200 salariés bénévoles aident le plus grand nombre à accéder au monde numérique via des associations soutenues par la Fondation Orange.



Contacts presse

Sylvie Duho, 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com / Karine Rolland, 01 55 22 50 90 - karine.rolland@orange.com

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 226 millions de clients au 31 décembre 2011, dont 147 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2011, le Groupe comptait 167 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.