communiqué de presse

Paris, le 21 juin 2012

Orange dévoile les projets finalistes de la 3ème édition des ateliers de la création

- Six projets sont retenus pour la grande finale des ateliers Orange de la création 2012
- Une initiative qui s'intègre dans une démarche globale en faveur du monde de la production

Les six finalistes de l'édition 2012 des ateliers Orange de la création

Après deux premières éditions dédiées aux nouveaux formats transmédia et 3D relief, les ateliers sont cette année consacrés à la production multi-écrans.
La première sélection de cette édition 2012, réunissant des producteurs, des motionmakers et les équipes d'Orange et Dailymotion, s'est déroulée hier au siège d'Orange France.
Sur les 38 dossiers présélectionnés, 6 projets ont obtenu leur billet pour la finale :

- Fiction

- *« Qui conduit »* Ambarish Manepalli & Chloé Devicq : Une voiture à l'arrêt, des occupants pressés de partir. Mais un conflit, un oubli, un lapsus, un lapin, une idée, une contrepèterie, vont remettre en cause le départ ... « Qui conduit » est une série courte qui reflète avec humour et dérision le monde dans lequel on navigue
- *« Elle est lui »* Mercredi films : Que se passerait-il si les rôles étaient inversés et si le sexe faible devenait le sexe fort ? Cette série explore de manière divertissante et humoristique les stéréotypes comportementaux et sociaux des deux sexes en les inversant.

- Documentaire/Docu-fiction

- *« Séquence »* O.H.N.K production : 1 film + 1 invité = 3 minutes. « Séquence » donne la parole à une personnalité du monde artistique et médiatique pour qu'elle partage son point de vue sur un film prochainement dans les salles.
- *« Life ! »* Vincent Gilliet : c'est l'histoire d'une jeune femme, Elie, agent de groupes de musique, qui jongle entre concerts live et vie privée. « Life ! » c'est aussi le mélange de la réalité et de la fiction. Les concerts existent vraiment, les groupes de musique sont de vrais talents, mais Elie est un personnage inventé.

- Animation/Jeunesse

- *« Les Anooki »* Anooki : Tous les jours les « Anooki » s'amusent avec la date du jour, en racontant 3 faits historiques : l'histoire d'un événement historique + l'histoire d'un fait marquant dans la vie d'une personnalité + l'histoire d'un événement sportif. « Les Anooki » est une série ludique, sensible et instructive, pour petits et grands !
- *« KIPI »* Melting Productions : « KIPI » est une série dans laquelle le héros du même nom passe la plupart de son temps à chercher, imaginer, rêver ou courir après Kipette, son double féminin, dont il est amoureux. A l'image des contes pour enfants, les aventures de « KIPI» sont à la frontière du monde réel et d'un monde imaginaire aux contours surréalistes.

Les représentants de ces six projets devront défendre leur création le 11 juillet prochain devant un grand jury composé de cadres dirigeants d'Orange et de Dailymotion qui désignera les 3 lauréats de l'édition 2012. Chaque lauréat se verra attribuer 80 000€ pour concrétiser son projet.
Les trois projets gagnants seront ensuite diffusés sur la TV d'Orange, le portail orange.fr (sur PC et tablette), le mobile et sur Dailymotion.

Une initiative à succès qui s'intègre dans une démarche globale en faveur du monde de la production

Avec l'ère numérique, la frontière entre les écrans disparaît peu à peu, de nouveaux formats de création et de narration se développent. C'est à partir de ce constat qu'Orange s'efforce depuis 2009 à faire émerger ces nouvelles formes de narration en mettant à disposition des producteurs son savoir-faire technologique et la force de ses canaux et outils de diffusion. En alliant innovation technologique, innovation artistique et innovation éditoriale, Orange permet de concrétiser les promesses faites par la technologie au monde de la création. Ainsi, en collaboration avec l'association Beaumarchais, Orange a notamment créé la « Bourse Orange / Formats innovants, une bourse d'aide à l'écriture mais a également développé le Transmedia Lab, qui vise à les accompagner tout au long de la chronologie de leur projet.

C'est de cette ambition que sont nés en 2010 les ateliers Orange de la création. Cet appel à candidatures a pour objectif de découvrir des nouveaux talents et d'accompagner les producteurs dans la concrétisation d'idées audacieuses et créatives.

Tout ce qu'il faut savoir sur les ateliers de la création est disponible sur le site : www.ateliers.orange.fr

A propos d'Orange
France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv* ou pour nous suivre sur Twitter : *@presseorange.*
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :
Héloïse Rothenbühler - heloise.rothenbuhler@orange.com - 01 44 44 93 93