



PLON

communiqué de presse  
Paris, le 12 septembre 2012

## Les éditions Plon et Orange lancent un dispositif digital original pour l'ouvrage de Roger-Pol Droit « Petites expériences de philosophie entre amis »

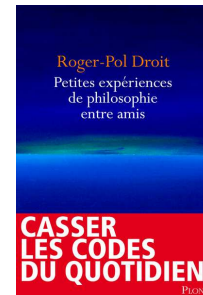
- Un enrichissement du livre grâce aux réseaux sociaux
- Orange continue d'accompagner les acteurs du livre dans leur évolution numérique

« Petites expériences de philosophie entre amis » de Roger-Pol Droit

### *L'histoire*

Inventer des pays, mesurer le monde avec un camembert, choisir une coiffure pour écouter les Beatles, capter la saveur des lumières, prendre un repas à l'envers, tenter d'oublier son nom, contempler un embouteillage comme un tableau, fabriquer sur place des décalages horaires...

Chaque fois, seul ou entre amis, il s'agit ici de jouer à s'inventer des vies, des identités, des profils, des souvenirs, des réseaux pour éprouver par soi-même quelques interrogations-clés de la philosophie.



### Orange met le numérique au service du livre et de ses lecteurs

Orange a mis en place un dispositif digital afin d'enrichir l'ouvrage de Roger-Pol Droit « Petites expériences de philosophie entre amis ». Ce dispositif vise à proposer une nouvelle expérience de partage entre un auteur et ses lecteurs par le biais d'une véritable interaction sur les réseaux sociaux.

Dès cette semaine, les lecteurs pourront expérimenter la philosophie quotidienne de Roger-Pol Droit :

- sur les communautés Lecteurs.com, Prix Orange du Livre, Editions Plon et sa page personnelle, l'auteur Roger-Pol Droit questionne les internautes et leur répond.
- sur les comptes twitter @orange, @presseorange chaque semaine et durant un mois, des jeux twitter, relatifs aux expériences décrites dans l'ouvrage, seront mis en place notamment sous la forme de concours-photo avec Instagram.

Le numérique est également un formidable outil d'enrichissement de contenus littéraires :

- des blogueurs des sphères littéraire, philosophique mais aussi gastronomique, high-tech seront sollicités pour partager leur expérience de lecture par la publication de contenus variés (vidéos, articles, galerie-photo etc.) et ludiques sur le live blog Orange et leur blog personnel.
- des liens seront insérés vers les meilleurs contenus pour enrichir une seconde édition de la version numérique.

Enfin, une rencontre entre Roger-Pol Droit et des blogueurs aura lieu le 27 septembre prochain pour poursuivre l'échange dans la vie réelle.

### Orange partenaire du livre pour une meilleure expérience de lecture

Conformément à sa stratégie de partenariats dans les contenus, Orange accompagne les acteurs du livre dans leur évolution numérique. Ainsi, Orange développe une offre de services innovants, à l'instar de la plateforme Read and Go (service de lecture numérique - presse, livres, BD), et expérimente de nouveaux dispositifs concernant la lecture et l'écriture en proposant au public des plateformes communautaires (Communauté Orange du Livre sur la fiction française ; Lecteurs.com sur toutes les formes de lecture) et des projets de narration transmédia (Fanfan2). En outre, Orange est partenaire du Prix Clara en France depuis 2006 et a lancé en 2009 le prix Orange du Livre, le prix littéraire des internautes . Enfin, la Fondation Orange œuvre également pour rendre la littérature accessible au plus grand nombre en soutenant des projets d'enregistrement audio ou de traduction en braille d'ouvrages pour les personnes déficientes visuelles.

#### A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

#### Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Khadija Komara, [khadija.komara@orange.com](mailto:khadija.komara@orange.com)

Sylvie Duho, [sylvie.duho@orange.com](mailto:sylvie.duho@orange.com)

#### Contact presse Editions Plon : 01 44 41 35 44

Bénédicte AVEL, [benedicte.avel@editions-plon.com](mailto:benedicte.avel@editions-plon.com)